

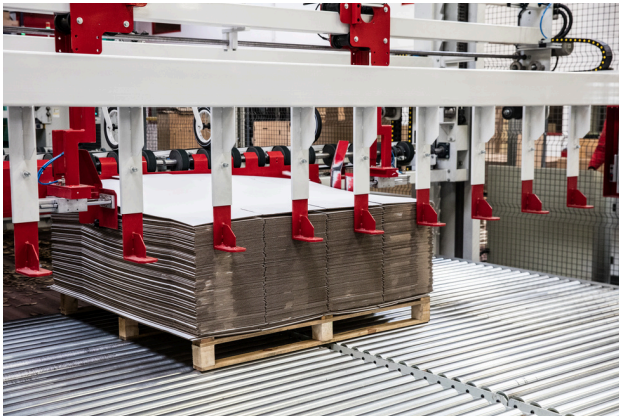
## Bulteau Développement poursuit sa croissance et intègre l'entreprise ligérienne CPL-OP Emballages

CPL-OP Emballages (Cartonnerie des Pays de la Loire & Ondul'Pack), société reconnue pour son expertise dans le carton grand format et les solutions sur mesure, rejoint Bulteau Développement, groupe familial français de référence dans le packaging. Ce rachat préserve l'identité et l'ancrage territorial de la société, basée en Loire Atlantique et en Sarthe, tout en activant de nouvelles synergies. Il s'accompagne d'un programme de modernisation, destiné à renforcer les capacités de production, transformer l'outil industriel et assurer une croissance maîtrisée. Au-delà des moyens techniques, ce rapprochement traduit l'ambition du groupe : répondre à l'évolution des besoins industriels, anticiper les nouvelles exigences réglementaires et concevoir les packagings à la hauteur des défis de demain.

### Une transmission réfléchie, fidèle à l'ADN de l'entreprise

La transmission de CPL-OP Emballages fait suite au départ en retraite de son fondateur, Thierry Gicquel. Elle vise à garantir la continuité du projet industriel et à préserver l'identité qui a façonné son succès.

*"Je m'en vais vers d'autres horizons et de nouveaux projets, en laissant les rênes de CPL et OP au groupe familial français Bulteau Développement. Je suis convaincu que leur vision, couplée à un niveau d'exigence acquis par les personnes qui font CPL et OP au quotidien depuis toutes ces années, feront grandir les sociétés pour toujours mieux accompagner nos clients dans leurs projets de packaging"* déclare-t-il. Suite à la reprise, Gaëtan Castrale a été nommé directeur général après avoir exercé plusieurs responsabilités opérationnelles au sein de la société. Il s'appuie sur un comité de direction déjà en place depuis plusieurs années. *"Cette intégration nous donne les moyens d'aborder les défis de demain grâce aux synergies du groupe : mutualisation des expertises, complémentarité des savoir-faire et solidité industrielle. C'est aussi l'opportunité d'élargir notre regard : imaginer des packagings adaptés aux enjeux de demain, dans un monde où les attentes des clients, les réglementations et l'impact environnemental redessinent notre industrie"* souligne Gaëtan Castrale.



*"Ce rapprochement s'inscrit dans une stratégie industrielle de long terme. Elle enrichit l'expertise du groupe dans l'emballage carton grand format (double et triple cannelure, kits palettes et solutions sur mesure). L'ancrage historique de CPL-OP dans le Grand Ouest vient également consolider notre maillage territorial et élargir l'offre proposée à nos clients."*

**Hervé Marchand**, Directeur Général du groupe Bulteau Développement.

### Une nouvelle ère industrielle : CPL-OP Emballages fait entrer ses usines dans une autre dimension



**« Ces avancées renforcent la fiabilité de la production et améliorent le confort de travail des équipes. »**

**Gaëtan Castrale**, Directeur Général de CPL-OP Emballages

L'année 2024 marque un jalon majeur pour CPL-OP Emballages avec la mise en service d'une ligne de production de dernière génération, unique en Europe.

Conçue pour conjuguer **cadence et régularité**, elle permet de produire plusieurs types d'emballages en un seul passage. Les premiers résultats sont immédiats : **hausse de productivité, fiabilité accrue et performance renforcée**, garantissant aux clients une production stable et maîtrisée dans le temps.

Cette modernisation s'ajoute à l'intégration d'équipements complémentaires : palettiseur multi-poses, margeur automatique et table élévatrice. Au-delà du gain de cadence, ces dispositifs traduisent la volonté de **placer l'humain au cœur de la performance**. Une conviction partagée par Bulteau Développement : bâtir des réussites durables passe autant par la performance industrielle que par l'attention portée à l'humain, chaque jour.

*"L'arrivée de CPL-OP dans le groupe s'appuie sur une dynamique déjà engagée. Notre rôle est de donner plus d'ampleur à ces initiatives et de les inscrire dans une vision collective"* précise Julien Choquet, directeur des opérations du groupe Bulteau Développement.

En janvier 2025, CPL-OP franchit une nouvelle étape avec la migration vers un ERP de nouvelle génération, couplé à un CRM de pilotage commercial. L'objectif : affiner la planification, optimiser le suivi client et anticiper plus finement les besoins du marché. Cette dynamique s'inscrit dans un plan d'investissement ambitieux avec l'objectif de doubler la capacité de production d'ici quatre ans.

## CPL-OP Emballages : une success story industrielle française



Fondée en 1995 dans les Pays de la Loire, **CPL-OP Emballages s'impose au fil des années comme un acteur de référence** dans l'emballage carton grand format. Née de l'initiative d'un entrepreneur expérimenté, Thierry Gicquel, l'entreprise oriente dès l'origine son activité vers **des réalisations robustes et personnalisées**, adaptées aux besoins logistiques et industriels les plus exigeants. **Le rachat d'Ondul'Pack** en 2006, puis la fusion en 2017, jalonnent sa trajectoire. Aujourd'hui, CPL-OP dispose d'un portefeuille étendu : caisses standards, présentoirs PLV, kits industriels, croisillons ou palettes plots, avec une souplesse de production qui lui permet de répondre efficacement aux petites comme aux grandes séries.

### CPL-OP en chiffres

- 20 millions d'euros de CA (2024)
- 4 sites répartis sur 2 départements (44,72)
- 6 lignes de production
- 2 bureaux d'études
- 20 000 m<sup>2</sup> dédiés à la fabrication et au stockage de vos produits
- 60 collaborateurs
- 8 ans d'ancienneté des salariés en moyenne



Déjà certifiée ISO 9001, CPL-OP poursuit sa dynamique de progrès continu en renforçant sa structuration interne et en visant l'évaluation Ecovadis. L'objectif : accroître la maîtrise de ses process, objectiver son impact sociétal et environnemental, et développer sa compétitivité. En pratique, **cet engagement s'articule autour de trois axes**, les « PACKtes » :

- **Social** : valoriser et fidéliser les compétences internes,
- **Sociétal** : affirmer l'ancrage territorial et la responsabilité économique locale,
- **Environnemental** : améliorer en continu la performance environnementale des produits et procédés.

Avec près de 30 ans d'expérience, CPL-OP occupe aujourd'hui une place reconnue parmi les spécialistes français du carton grand format, en conjuguant innovation industrielle et responsabilité environnementale. Enfin, CPL-OP compte plus de 600 clients actifs – de Renault à LVMH en passant par Stellantis, Géméo ou encore ArianeGroup. **« Ce rachat ouvre de nouvelles perspectives pour nos clients : accès à une offre packaging complète, maintien de la réactivité et renforcement de notre capacité à accompagner les projets industriels les plus exigeants. »** conclut Gaëtan Castrale.

L'intégration au sein de **Bulteau Développement** marque une nouvelle étape. L'entreprise consolide sa croissance tout en cultivant ce qui fait sa singularité : **la proximité avec ses clients, la fiabilité de ses réalisations et la fidélité de ses équipes.**

### Bulteau Développement : un réseau d'expertises au service du packaging

Basé dans la métropole lilloise, **Bulteau Développement fédère 17 entités** et près de **700 collaborateurs**, pour un chiffre d'affaires consolidé de plus de 235 millions d'euros. Groupe familial français, il s'est construit depuis plus de quarante ans autour d'une expertise complète dans le packaging.

**Unique en France par sa double activité – distribution et fabrication d'emballages** –, Bulteau Développement occupe aujourd'hui une place singulière sur son marché. Le groupe conjugue **l'agilité d'une PME**, gage de réactivité et de proximité, **à la solidité d'un ensemble structuré**, garant de moyens industriels durables et de continuité pour ses clients. Animé par l'envie de faire bouger les lignes, il poursuit une stratégie de croissance régulière, **fondée sur l'investissement industriel, le développement des compétences et une culture d'innovation pragmatique.** Son ambition ? **Accompagner la transformation du secteur, rapprocher les acteurs de la filière et repenser la chaîne de valeur du packaging** comme un enjeu global, associant **compétitivité, responsabilité sociale et impact environnemental.**

martha<sup>RP</sup>

**CONTACT PRESSE**

François BENOITON, Martha RP - B17 communication  
francois.benoiton@b17.fr - 02 40 89 49 23