

Agrandissement, adaptation, rénovation de l'habitat : En pleine croissance, Cybel Extension ambitionne de s'implanter dans la métropole lyonnaise

Cybel Extension, premier réseau national spécialisé dans la réalisation d'agrandissements globaux de l'habitat (extension et rénovation de l'existant) et de garages clés en main, poursuit activement son développement. L'année 2025 marque un tournant historique pour CYBEL Extension, qui enregistre le meilleur exercice depuis sa création, avec un chiffre d'affaires consolidé de plus de 16 millions d'euros.

En pleine croissance, l'enseigne qui célèbre ces 10 ans cette année, confirme son ambition nationale avec un objectif de 30 agences d'ici fin 2026. Déjà solidement implantée à Mâcon (Saône-et-Loire), ce développement s'appuie à la fois sur le dynamisme interne du réseau et des recrutements externes ciblés pour accompagner l'expansion de nouvelles franchises dans des zones stratégiques et par à la conquête de la métropole lyonnaise.

LYON : UNE MÉTROPOLE "À FORT POTENTIEL" POUR LE MARCHÉ DE L'EXTENSION CYBEL EXTENSION ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCHISE

La métropole de Lyon s'impose comme la prochaine étape stratégique du développement de Cybel Extension. Le marché immobilier lyonnais est caractérisé par des prix élevés, une pression foncière importante et une offre de logements neufs en recul. **Ces facteurs poussent de plus en plus de ménages à envisager des projets d'agrandissement** plutôt qu'un déménagement.

À Lyon, les prix moyens des maisons dépassent les 6000 €/m², atteignant parfois 7000 €/m² selon les quartiers. Le contexte réglementaire et environnemental rend les opérations de construction neuve plus longues et plus coûteuses. Dans ce cadre, l'extension ou la surélévation d'un logement existant devient une alternative rationnelle, durable et économiquement plus accessible. Cybel Extension entend répondre à cette demande par l'ouverture d'une ou plusieurs agences franchisées dans la métropole, afin d'apporter aux habitants lyonnais **une solution sécurisée et efficace pour agrandir leur habitat.**

En parallèle, elle déclare vouloir limiter l'artificialisation des sols, ce qui pousse vers une densification plutôt que des extensions sur de grandes surfaces non construites. **"Par exemple, le phénomène de surélévation s'impose désormais comme une réponse concrète à la pression foncière et à la nécessité de faire évoluer les logements à la verticale"** analyse Didier Fontaine du réseau Cybel Extension.



Vincent NOËL (Directeur Général), Cécile GENEST
(Directrice Marketing & Développement),
Didier FONTAINE (Président)

- **Près de 2000** extensions réalisées
- **+ 39%** de chiffres d'affaires entre 2023-2024 et 2024-2025
- **81 671 € HT** de panier moyen : une hausse de 7% / N-1
- **54 300 m²** réalisés sur l'ensemble des projets réalisés
- **25** agences franchisées sur le territoire nationale

Cybel Extension s'appuie sur un réseau de franchisés locaux. **"Cybel Extension mise sur la proximité et la rigueur pour offrir à ses clients une expérience fiable et sécurisée, dans un marché de l'habitat souvent complexe à appréhender"** explique Cécile Genest, Directrice Marketing & Développement.

Grâce à son bureau d'études intégré et à son partenariat avec l'agence d'architecture ARCHIBEL, l'enseigne garantit des projets sur mesure, durables et conformes. La réalité virtuelle, désormais présente en agence, permet aux clients de s'immerger pleinement dans leur futur espace.

En pleine croissance, l'enseigne cherche de nouveaux franchisés pour rejoindre **"une aventure entrepreneuriale à fort potentiel . Rejoindre Cybel Extension, c'est entreprendre avec l'appui d'un réseau structuré, tout en gardant une vraie autonomie locale"** exprime Vincent Noël, Directeur Général de la société.

Ce déploiement s'inscrit dans sa démarche de développement de franchises et d'agences sur l'ensemble du territoire.



Métropole lyonnaise : “ce territoire regorge d’opportunités”



Basé à Mâcon, Alexis MACHILLOT, franchisee Cybel Extension depuis 2023, couvre un secteur étendu jusqu’à Villefranche-sur-Saône, dans le Rhône. Si cette zone présente un fort potentiel, elle devient difficile à gérer à distance, notamment pour répondre aux demandes croissantes des particuliers du nord de la métropole lyonnaise.

“Avec le dynamisme du marché immobilier à Lyon, les particuliers cherchent de plus en plus à optimiser leur habitat plutôt qu’à déménager” explique ce professionnel. Il milite pour l’ouverture rapide de nouvelles agences à Lyon “afin de mieux satisfaire le marché local et renforcer la présence de la marque”. Selon lui, l’ouverture de nouvelles agences directement à Lyon, et en proximité avec les clients, “est essentielle pour répondre efficacement à cette croissance avec notre statut de contractant général”.

Maintien à domicile, écologie, densification :

la stratégie de Cybel Extension pour répondre aux nouveaux défis de l’habitat

Dans un contexte de transformation profonde du secteur de l’habitat, Cybel Extension se concentre sur 3 offres stratégiques pour répondre aux grandes mutations sociétales, environnementales et urbaines.

« **Il ne suffit plus d’ajouter des mètres carrés, il faut donner du sens à chaque extension : pour mieux vivre, mieux transmettre, mieux habiter** » affirme Vincent NOËL, Directeur Général de Cybel Extension. Par ces trois axes complémentaires — solidarité générationnelle, responsabilité écologique, ingéniosité urbaine — l’entreprise affirme sa vision d’un habitat évolutif, durable, adapté et humain, aligné sur les enjeux du monde de demain

Face au défi du vieillissement, l’entreprise répond au besoin d’habitat solidaire et adapté

Alors que la France comptera plus de 20 millions de sexagénaires d’ici 2030, l’entreprise anticipe les besoins liés au vieillissement en développant **des extensions de logement pensées pour les seniors**. Accessibilité, confort thermique et sécurité sont au cœur de ces solutions, visant à favoriser le maintien à domicile. Une démarche à la fois fonctionnelle et engagée, qui traduit une vision inclusive de l’habitat.



Miser sur l’agrandissement écologique pour répondre à une demande en plein essor d’habitat durable

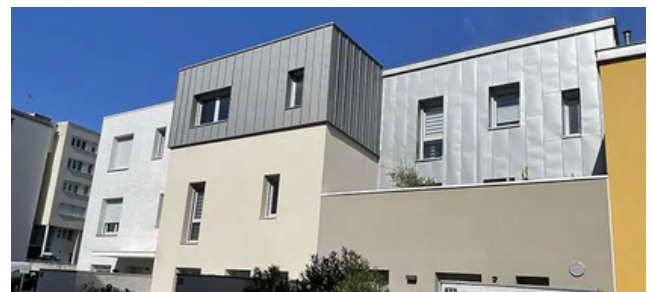
CYBEL Extension fait de l’agrandissement écologique un axe stratégique. L’entreprise **s’appuie sur des matériaux biosourcés, des labels reconnus** (BBC, HQE, bâtiment biosourcé) et des partenariats durables pour proposer des solutions à faible impact carbone. Une réponse concrète à une demande croissante : en 2023, plus de 28 millions de m² d’isolants biosourcés ont été posés dans l’hexagone, un marché qui a presque doublé depuis 2016, porté par l’évolution des attentes, notamment en zones périurbaines et rurales.



La surélévation : créer de nouveaux espaces de vie sans emprise au sol

Dans un contexte de raréfaction du foncier, CYBEL Extension innove avec une offre de surélévations.

Particulièrement adaptée aux maisons de ville et aux terrains urbains contraints, cette solution **optimise le bâti existant tout en répondant aux enjeux de densification**. Alliant performance technique et matériaux légers, la surélévation s’impose comme une alternative durable, au service d’une construction plus responsable et sans artificialisation des sols.



À propos de Cybel Extension :

Spécialisée dans les extensions et la rénovation de l’habitat et avec près de 2000 réalisations à son actif, Cybel Extension capitalise sur un savoir-faire enrichi par une approche innovante de l’aménagement : bureau d’études intégré, agence d’architecture partenaire, accompagnement en décoration et immersion en réalité virtuelle. Avec 21 collaborateurs au siège, et plus de 25 franchisee.e.s en France, l’entreprise s’impose progressivement comme un acteur de référence pour les particuliers en quête de propositions d’agrandissement sur-mesure.

Dans un contexte tendu — entre flambée des prix des matériaux, baisse du pouvoir d’achat et ralentissement de la construction neuve — Cybel Extension a su maintenir le cap et évolue avec une croissance pérenne depuis sa création, preuve d’un modèle solide qui répond à une véritable demande : celle de repenser l’habitat sans déménager. La société ambitionne une trajectoire de plus de 19 millions euros de chiffres d’affaires en 2028.