

Pour ses 10 ans, Cybel Extension signe sa meilleure année en 2025 et dévoile une nouvelle identité visuelle pour accompagner son développement face aux enjeux du marché

Avec un chiffre d'affaires de vente consolidé de plus de 16 millions d'euros en 2025, Cybel Extension franchit un nouveau cap et confirme la solidité de son modèle. L'enseigne, qui célèbre ses 10 ans cette année, poursuit sa croissance, structure son réseau et affirme ses ambitions. A l'occasion de sa traditionnelle convention annuelle, qui s'est déroulée du 23 au 25 septembre dernier aux Baléares à Majorque, Cybel Extension a dévoilé une nouvelle identité visuelle, fruit d'un large travail collaboratif, pour accompagner l'ouverture d'un nouveau cycle et se moderniser en cohérence avec l'évolution du marché en ciblant 3 axes stratégiques pour répondre aux nouveaux défis de l'habitat.

2025, une performance historique de plus de 16 millions d'euros de chiffres d'affaires

2025 marque une année record pour Cybel Extension, avec **un chiffre d'affaires consolidé dépassant les 16 millions d'euros**, le meilleur depuis sa création. Ce succès illustre la solidité de son modèle économique, fondé sur un réseau de franchisés structuré, une expertise reconnue, et une demande soutenue pour l'extension de l'habitat.

Depuis 2015, l'entreprise s'est imposée comme un acteur de référence du sur-mesure, cumulant 92 millions d'euros de chiffre d'affaires en moins de 10 ans. Objectif 2026 : franchir les 100 millions, grâce à une stratégie nationale et des offres différenciantes (seniors, écologiques, surélévation).

" Les résultats sont bons, mais c'est l'engagement humain derrière qui fait notre fierté. Répondre à des projets de vie, c'est ce qui donne du sens à notre croissance " se réjouit Didier Fontaine, Président de Cybel Extension.

Dans un marché de l'habitat en mutation, Cybel Extension s'inscrit dans une dynamique durable, portée par les nouveaux besoins des Français et des contraintes d'accès au logement. L'entreprise mise sur une croissance alliant innovation, responsabilité et performance.



Vincent NOËL (Directeur Général), Cécile GENEST (Directrice Marketing & Développement), Didier FONTAINE (Président)

- Près de 2000 extensions réalisées
- + 39% de chiffres d'affaires entre 2023-2024 et 2024-2025
- 81 671 € HT de panier moyen : une hausse de 7% / N-1
- 54 300 m² réalisés sur l'ensemble des projets réalisés

Une marque plus lisible moderne et en phase avec un marché en structuration

Officialisée lors de la convention annuelle du réseau, Cybel Extension **dévoile une nouvelle charte graphique**, fruit d'une réflexion stratégique sur son image de marque. Impliquant l'ensemble du réseau (salariés, franchisés, direction), cette évolution vise à renforcer la cohérence interne et à aligner la communication externe avec les valeurs et le positionnement de l'entreprise.



Vidéo à découvrir



" Cette refonte visuelle ne se résume pas à un changement de logo. C'est une manière d'ouvrir un nouveau cycle, plus ambitieux, plus lisible, plus affirmé, tout en restant fidèle à ce qui fait notre singularité. "

Cécile GENEST
Directrice Marketing & Développement

Maintien à domicile, écologie, densification : la stratégie de Cybel Extension pour répondre aux nouveaux défis de l'habitat

Dans un contexte de transformation profonde du secteur de l'habitat, Cybel Extension se concentre sur 3 offres stratégiques pour répondre aux grandes mutations sociétales, environnementales et urbaines.

« Il ne suffit plus d'ajouter des mètres carrés, il faut donner du sens à chaque extension : pour mieux vivre, mieux transmettre, mieux habiter » affirme Vincent NOËL, Directeur Général de Cybel Extension. Par ces trois axes complémentaires — solidarité générationnelle, responsabilité écologique, ingéniosité urbaine — l'entreprise affirme sa vision d'un habitat évolutif, durable, adapté et humain, aligné sur les enjeux du monde de demain

Face au défi du vieillissement, l'entreprise répond au besoin d'habitat solidaire et adapté



Alors que la France comptera plus de 20 millions de sexagénaires d'ici 2030, l'entreprise anticipe les besoins liés au vieillissement en développant **des extensions de logement pensées pour les seniors**. Accessibilité, confort thermique et sécurité sont au cœur de ces solutions, visant à favoriser le maintien à domicile. Une démarche à la fois fonctionnelle et engagée, qui traduit une vision inclusive de l'habitat.

Miser sur l'agrandissement écologique pour répondre à une demande en plein essor d'habitat durable



CYBEL Extension fait de l'agrandissement écologique un axe stratégique. L'entreprise **s'appuie sur des matériaux biosourcés, des labels reconnus** (BBC, HQE, bâtiment biosourcé) et des partenariats durables pour proposer des solutions à faible impact carbone. Une réponse concrète à une demande croissante : en 2023, plus de 28 millions de m² d'isolants biosourcés ont été posés dans l'hexagone, un marché qui a presque doublé depuis 2016, porté par l'évolution des attentes, notamment en zones périurbaines et rurales.

La surélévation : créer de nouveaux espaces de vie sans emprise au sol



Dans un contexte de raréfaction du foncier, CYBEL Extension innove avec une offre de surélévations.

Particulièrement adaptée aux maisons de ville et aux terrains urbains contraints, cette solution **optimise le bâti existant tout en répondant aux enjeux de densification**. Alliant performance technique et matériaux légers, la surélévation s'impose comme une alternative durable, au service d'une construction plus responsable et sans artificialisation des sols.

Cap sur 30 agences et la conquête de nouvelles régions en 2026

Cybel Extension confirme ses ambitions de croissance, en ciblant **des zones stratégiques comme la métropole lyonnaise et les Hauts-de-France**. En 2025, toutes les nouvelles agences sont issues de développement internes, signe de la solidité du réseau et de l'adhésion au modèle entrepreneurial, comme en témoignent les ouvertures à Morlaix, Ploërmel et bientôt Quimper.

« Voir des salariés devenir des franchisés en choisissant de réinvestir dans de nouveaux territoires, c'est une immense fierté. Cela prouve que notre modèle économique fonctionne, qu'il donne envie d'entreprendre à nouveau, et qu'il fidélise des profils solides et engagés », souligne Didier Fontaine, Président de Cybel Extension et ajoute que **« le modèle du contractant général continue de séduire grâce à son accompagnement de proximité et à la sécurité qu'il offre à nos clients »**.

À propos de Cybel Extension :

Spécialisée dans les extensions et la rénovation de l'habitat et avec près de 2000 réalisations à son actif, Cybel Extension capitalise sur un savoir-faire enrichi par une approche innovante de l'aménagement : bureau d'études intégré, agence d'architecture partenaire, accompagnement en décoration et immersion en réalité virtuelle. Avec 21 collaborateurs au siège, et plus de 25 franchisés.e.s en France, l'entreprise s'impose progressivement comme un acteur de référence pour les particuliers en quête de propositions d'agrandissement sur-mesure.

Dans un contexte tendu — entre flambée des prix des matériaux, baisse du pouvoir d'achat et ralentissement de la construction neuve — Cybel Extension a su maintenir le cap et évolue avec une croissance pérenne depuis sa création, preuve d'un modèle solide qui répond à une véritable demande : celle de repenser l'habitat sans déménager. La société ambitionne une trajectoire de plus de 19 millions euros de chiffres d'affaires en 2028.