COMMUNIQUÉ DE PRESSE
SEPTEMBRE 2026

Objectif 2035 : Storopack accélère l'innovation pour des emballages de protection intégrant 85 % de matières recyclées et renouvelables

Storopack franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de développement durable. Face aux nouvelles exigences réglementaires européennes, à la montée des attentes des industriels et aux enjeux de décarbonation, Storopack poursuit et accélère la transformation de ses solutions. À l'horizon 2035, le groupe s'est fixé un objectif ambitieux : intégrer 85 % de matières recyclées et renouvelables dans son portefeuille de produits tout en garantissant notamment la réduction de son empreinte environnementale.
Cette transformation repose notamment sur le site d'Anetz (Loire-Atlantique), devenu un acteur stratégique au sein du groupe grâce à son département Recherche & Développement dédié à la Division Molding Europe du groupe, qui contribue au développement des nouvelles générations de matériaux et de procédés industriels, précisé dans son dernier rapport RSE publié.





Le site d'Anetz (44), une R&D française au service de la Division Molding Europe

Bien plus qu'un site de production, le site d'Anetz est devenu l'un des moteurs de l'innovation de Storopack. Les équipes Recherche & Développement y conçoivent les matériaux de demain, **testent de nouvelles formulations, développent des process innovants et accompagnent leur industrialisation sur les différents marchés pour la Division Molding du groupe en Europe.**
L'entreprise fait de l'emballage de protection durable un levier de performance. Son objectif : permettre à ses clients de diminuer l'empreinte carbone de leurs emballages sans sacrifier les impératifs de protection, de logistique ou de transformation, tout en répondant aux attentes du marché et aux évolutions réglementaires.

" L'innovation ne consiste plus seulement à développer un nouvel emballage. Notre mission est d'imaginer les solutions qui répondront aux besoins industriels de demain, tout en anticipant les évolutions réglementaires et les attentes environnementales de nos clients. Le site d'Anetz joue aujourd'hui un rôle stratégique pour l'ensemble du groupe dans cette transformation. "

Charles POISSON, Directeur R&D et RSE



Pour Storopack, la transition environnementale repose sur une approche globale : **concevoir de nouveaux matériaux, adapter les procédés industriels, anticiper les évolutions réglementaires et accompagner les clients dans leurs propres objectifs de décarbonation.** En faisant d'Anetz l'un de ses centres d'excellence en Recherche & Développement de la division Molding, le groupe affirme sa volonté de reconnaitre les expertises locales en terme d'innovation responsable.

Une stratégie portée par l'innovation et l'économie circulaire confirmée dans son rapport RSE annuel

Chez Storopack, la durabilité ne constitue pas un engagement récent : elle fait partie intégrante de l'ADN de l'entreprise. En tant que groupe familial international, **Storopack inscrit depuis de nombreuses années l'innovation responsable au cœur de sa stratégie**, avec une conviction forte : **développer des solutions d'emballage capables de protéger les produits tout en réduisant leur impact sur l'environnement.** Cette démarche repose sur une approche globale articulée autour de trois piliers – les solutions, les collaborateurs et l'organisation, ainsi que l'engagement auprès des communautés – et s'appuie sur **la philosophie des 4R : Reduce, Reuse, Recycle, Renew *(Réduire, Réutiliser, Recycler et Renouveler)*.**

Storopack France fait également évoluer ses procédés industriels et se modernise constamment afin de réduire son impact environnemental au cœur de ses sites de production :

- Depuis ces 5 dernières années, Storopack France **a investi plus de 10 millions d'€ dans l'innovation et la modernisation de ses installations en France.**
- **- 20% de rejets en CO2** sur les sites de production basées en France sur les 4 dernières années.

Anticiper le réglement européen PPWR

L'entrée en vigueur progressive du règlement européen sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR) transforme profondément les attentes du marché.
Storopack a choisi d'anticiper ces évolutions en développant plusieurs familles de solutions permettant aux clients d'arbitrer entre performance technique, contenu recyclé, ressources renouvelables et exigences réglementaires.
Cette diversité permet d'accompagner progressivement la transition sans compromis sur la protection des produits et répondre aux besoins de multiples marchés.



Storopack, l'ingénierie de l'emballage à l'échelle mondiale

Fondée en 1874 en Allemagne, Storopack est spécialiste mondial de l'emballage de protection. Basée à Metzingen, la société germanique conçoit et produit des solutions d'emballage flexibles et sur mesure pour de nombreux secteurs, avec des sites et filiales en Europe, Amérique du Nord et du Sud, Asie et Australie. **Avec 2 500 collaborateurs, l'entreprise a généré 565 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2025.**

Storopack allie performance industrielle, innovation et responsabilité environnementale pour se positionner comme un leader mondial de production de pièces techniques moulées et de solutions d'emballage de protection.
Ses savoir-faire lui permettent de se développer et d'accompagner durablement des marchés variés tels que l'industrie, l'automobile, le médical, la logistique, le e-commerce, ou encore les biens de consommation.

Pilier central de sa stratégie, **la RSE guide l'ensemble de son développement : éco-conception, réduction à la source, solutions en matériaux recyclés ou biosourcés et optimisation des flux logistiques sont au cœur de ses innovations.**

En France, où le groupe est implanté depuis plus de 30 ans, **son département R&D joue un rôle clé dans la stratégie d'innovation et de développement de la division Molding Europe du groupe.**
Il confirme la reconnaissance du savoir-faire français en matière d'ingénierie, d'innovation et de solutions responsables. Un groupe qui conjugue près de 150 ans d'histoire et une vision résolument tournée vers l'avenir.



martha RP

Contact : François BENOITON
Attaché de presse
francois.benoiton@b17.fr
Tél. 02 40 89 78 74