




DOSSIER DE PRESSE 2025

LE GROUPE CMF - cmf-groupe.com



Climates designer

The background image is a dark, architectural rendering of a modern building's interior. It features a prominent glass roof structure with a grid of beams. The space is multi-level, with people walking on different floors. In the foreground, a woman with long blonde hair is seen from behind, walking towards a reception desk where another person is standing. To the left, there is a large potted plant. The overall atmosphere is clean, bright, and professional.

Groupe industriel de référence pour la construction de serres horticoles et maraîchères, et de bâtiments vitrés bioclimatiques en France et à l'international, CMF se positionne sur deux segments de marchés distincts : la Culture pour la construction de serres de production, de vente et de recherche à destination des filières maraîchères et horticoles, le Bâtiment pour les bâtiments et espaces vitrés bioclimatiques pouvant accueillir tout espace de vie. Son expertise est reconnu à l'international sur les deux activités.



SOMMAIRE

Histoire et chiffres clés	p.5
Positionnement et stratégie de développement	p.9
Un outil industriel unique en France	p.10
Loireauxence en Loire-Atlantique	p.11
Monteux dans dans le Vaucluse	p.11
Un bâtisseur de climats multi-secteurs	p.12
la Culture	p.13
La gamme GreenPush et GreenPush BioActiv	p.14
Le Bâtiment	p.16
La gamme ECO KLIMA	p.17
CMF Serres urbaines	p.20
CMF à l'international	p.22



**Le groupe CMF : des constructions métalliques à la
diversification des compétences métiers**

SOIXANTE ANS D'HISTOIRE : UNE ENTREPRISE FAMILIALE FRANÇAISE AUX VALEURS DE PROXIMITÉ

Les **Constructions Métalliques Florentaises** voient le jour en 1962 à Saint-Florent-le-Vieil (49), avec la fusion des établissements Henri Mary axés sur la construction métallique, et les établissements Claude Christin spécialisés dans la serrurerie. La société passe entièrement sous le contrôle de la famille Christin quinze ans plus tard. Dès son lancement, la **spécificité du savoir-faire de CMF** pour la construction de grandes structures en fer et en bois propulse le fabricant au rang d'acteur de référence pour la réalisation de l'outil de travail des maraîchers et des horticulteurs.



Entre 1963 et 1968 le **chiffre d'affaires est multiplié par cinq**, poussant l'usine à déménager à **Loireauxence** (44), dans les bâtiments actuels, plus grands que les précédents.

1970 marque la première grande révolution technologique de la société avec l'intégration de l'**acier**.

Le premier choc pétrolier en 1979 bouscule les codes du marché. L'entreprise rebondit rapidement, et se distingue de la concurrence avec la création en 1981 du premier atelier **aluminium**, un matériau plus étanche à l'air.



UNE DIVERSIFICATION DES MÉTIERS ET L'APPARITION DU TERME "BÂTISSEUR DE CLIMAT"

Dans les années 80, la société se lance sur **le marché des jardineries**. Parallèlement, le choix est fait d'accroître sensiblement l'activité du département "équipement" qui évolue vers les techniques d'ombrage, d'éclairage d'appoint ou encore de photosynthèse. C'est à cette époque que la réputation de « **bâtitteur de climat** » apparaît, un terme qui deviendra par la suite la signature de l'industriel.

En 1991, Jean-Loup Christin prend les commandes opérationnelles du groupe, son père Claude, restant à la tête de la holding. Avec la chute de l'investissement dans le secteur horticole en 1994, en période de crise économique, la stratégie de développement se porte alors sur l'export. La fin des années 90 marque le développement à l'étranger avec l'ouverture de CMF à de nouveaux marchés : Russie, Pologne, Allemagne, Suisse, puis le Mexique...



DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE ET POLITIQUE DE CROISSANCE EXTERNALISÉE

Le groupe entame une politique de croissance externe avec le rachat, entre autres, de la société BN Serres située à Montoux (84) positionnée sur les **serres en plastique en 1998**. Cette acquisition permet au groupe CMF d'enrichir son catalogue. Le choix est fait de maintenir le site de production à son emplacement d'origine, afin de conserver la richesse de son savoir-faire.



Rencontre
avec Renaud Josse



UNE NOUVELLE ÈRE

Juin 2009, **Renaud Josse** fait son entrée au sein de la société comme directeur général du groupe CMF. Ingénieur diplômé d'un Master en gestion internationale, il a débuté sa carrière à l'international dans l'industrie automobile. En intégrant CMF, il recentre son intérêt dans la gestion d'une PME et se positionne comme **entrepreneur**, dans la continuité de la famille Christin. Dans le cadre d'une transition en douceur, il devient actionnaire minoritaire dès 2009, avec l'objectif de prendre la présidence en 2012.

2011, le groupe CMF se restructure stratégiquement en deux marchés distincts : **la Culture** pour la construction de serres de production et de recherche à destination des filières horticole et maraîchère, **le Bâtiment** pour la réalisation de bâtiments et d'espaces vitrés tous secteurs pouvant accueillir du public, parmi lesquels les jardineries. Ces activités sont développées à l'international.

Source : Mathieu Cloteau « Histoire et patrimoine au Pays d'Ancenis » de l'ARRA.

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE CMF

- > 24,4 M€ de CA consolidé en 2023/2024
- > 151 personnes dont 39 cadres
- > Atelier de 25 000 m2
- > 20 % de l'activité du groupe est réalisée à l'international, celui-ci dispose de deux filiales : au Mexique, CMF America Latina, et en Malaisie, CMF Groupe Asia Pacific.



Naissance de CMF
(Constructions
Métalliques Florentaises)

1962

**Lancement du premier
atelier aluminium**

1981

**Création du groupe
CMF**

1987

**Stratégie de
développement à l'export
avec l'ouverture à de
nouveaux pays**

1994

**Entrée de SOVAM dans
le groupe CMF et en
1998, entrée de BN
Serres**

1997

**Renaud JOSSE prend la
direction opérationnelle
du groupe. Création de
CMF America Latina**

2009

Timeline CMF

2011

**Développement
des serres de
recherches grâce
aux technologies
de contrôle du
climat.
Développement
activité bâtiments
et espaces vitrés
tous secteurs et
pouvant accueillir
du public**

2015

**Création de CMF
groupe Asia
Pacific**

2015

**CMF devient un
acteur reconnu
dans le domaine
de l'agriculture
urbaine**

2017

**Démarrage du
chantier du plus
grand dôme vitré
en France pour le
ZooParc de
Beauval**

2018

**Lancement de la
serre
mutichapelle
plastique
GreenPush pour
la culture**

2019

**Lancement du
concept
GreenPush
Bioactiv, de
nouveaux
attributs pour la
serre GreenPush
et livraison du
chantier Tout
Corps d'Etat du
ZooParc de
Beauval.**

2022

**CMF dévoile sa
nouvelle identité
et baseline
"Climates
Designer", axe
central de chaque
projet**

POSITIONNEMENT ET STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

Les choix stratégiques effectués au fil des générations par la famille Christin, d'une part de **développer l'activité du groupe sur des secteurs nécessitant un savoir-faire très spécifique**, et d'autre part, d'**intégrer progressivement de nouveaux métiers complémentaires et toujours très pointus**, ont permis à la société familiale de devenir une référence sur la construction de bâtiments vitrés bioclimatiques, et d'exporter ce savoir-faire unique sur les cinq continents.

Industriel de référence, leader national sur la construction de serres de production et de jardineries, le groupe CMF dispose d'une gamme étendue, pour laquelle il intègre ses propres équipements. CMF se positionne ainsi sur la conception de grandes structures vitrées multi-secteurs, intégrant la **maîtrise du climat**.

Les segments de marché pour lesquels le groupe CMF est actif : la **Culture**, le groupe dispose d'une entité dédiée à la conception, la production, l'installation et la maintenance de l'outil de travail de tous les acteurs des filières horticoles et maraîchères, qu'ils soient dans la production, la vente ou la recherche. le **Bâtiment**, le groupe réalise des structures variées dont des serres urbaines intégrant la maîtrise du climat et en capacité d'accueillir du public. À l'international, le groupe exporte son savoir-faire depuis plus de 20 ans.



EN 2022, CMF PRÉSENTE UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET UNE NOUVELLE BASELINE : "CLIMATES DESIGNER"

Le Groupe CMF place la maîtrise du climat au cœur de ses études et réalisations. **L'entreprise se positionne non pas comme un simple constructeur de serre, mais avant tout comme un designer de lieux harmonieux dédiés à la vie, où l'on grandit et l'on vit.** Ses clients peuvent ainsi réaliser un bâtiment vitré ou une serre à la hauteur de leurs exigences aussi bien sur le plan fonctionnel qu'en matière de performances climatiques.

Avec sérieux et humilité, le Groupe CMF contribue, dans le respect de l'environnement, au développement de l'autosuffisance alimentaire dans le monde et à l'avènement d'une ville plus durable. Sa nouvelle identité, qui sera déclinée prochainement sur son nouveau site internet, lui permet de diffuser son éthique humaniste et ses ambitions pour l'avenir.

Le groupe CMF : un outil industriel unique en France



Loireauxence en Loire-Atlantique : 25 000 m2 d'ateliers

Entreprise intégrée, CMF s'appuie sur son bureau ingénierie pour le calcul des structures, la conception et le développement des profilés aluminium. Concepteur fabricant, CMF réalise l'ensemble de la fabrication sur **25 000 m2 d'ateliers** à Loireauxence et commercialise directement auprès de l'utilisateur final.

CMF illustre son savoir-faire d'assembler dans la construction de serres, l'amélioration de serres existantes, et la conception de l'ensemble des équipements nécessaires à la maîtrise du climat (éclairage photosynthétique, aérotherme de chauffage, écran thermique, gouttières de culture...).

Le montage des structures, qu'elles soient à destination du marché horticole serres, ou des bâtiments multi-secteurs, est assuré sur site par les propres équipes du groupe CMF.

L'organisation technique du groupe CMF est construite autour de trois axes :

- un bureau d'études d'une trentaine de professionnels maîtrisant les toutes dernières technologies,
- un atelier de production équipé d'un large parc de machines à commandes numériques afin d'assurer une fabrication sur mesure (PRS - débit de poutrelles...),
- une organisation travaux dédiée aux bâtiments permettant le suivi et la coordination des chantiers.

Le groupe CMF : un bâtisseur de climats multi-secteurs



CULTURE

Un des leaders français de la serre de production et acteur incontournable des serres de recherche à l'échelle mondiale

Industriel de référence pour la conception, fabrication et réalisation de l'outil de travail des professionnels des filières horticole et maraîchère, CMF apporte une solution globale (structure/équipements/ maintenance) à tout type de projet de serre de culture, de vente ou de recherche.

Expertise, conseil, l'offre CMF intègre très en amont l'ensemble des composantes d'un projet avec son bureau d'études composé d'une trentaine de spécialistes. La Culture est ainsi le seul acteur du marché à pouvoir apporter une réponse globale comprenant jusqu'à la conception de tous les équipements nécessaires à chaque projet : ombrage, chauffage, électricité, manutention, irrigation, cooling, insect proof, tablettes, écran thermique...

LA SERRE MULTICHAPELLE EN PLASTIQUE GREENPUSH POUR UNE PRODUCTION PLUS RÉGULIÈRE ET PLUS PERFORMANTE



GreenPush offre :

- + **de volume** grâce à l'augmentation de la hauteur et de la largeur de la structure et donc une meilleure maîtrise du climat
- + **de lumière** avec 10 % gagnés par l'élargissement de la distance entre-poteaux et la réduction de l'ombre portée par rapport aux références du marché
- + **de charge** de culture : résistance supérieure du tube 105x60 de 60 % à écartement égal par rapport à un tube ovalisé 90x60
- + **de résistance** aux contraintes climatiques (neige, vent...) de par les capacités du tube ovalisé et les piètements rectangulaires



Les jardins Bio des Monts de Gy (70)

GreenPush, gamme lancée en 2018, intègre de nouveaux attributs et devient **GreenPush BioActiv**. Une nouvelle offre incluant un système de gestion du climat haute technologie pour répondre aux demandes des professionnels et faciliter la création de conditions favorables à la lutte intégrée.

Le nouveau système de gestion de la température, de l'hygrométrie et du CO2 permet d'obtenir une **uniformité** dans toute la serre. Des gaines de transport d'air placées sous les cultures distribuent l'air préparé aux **bonnes conditions pour le besoin des plantes**. L'ensemble proposé par CMF s'adapte aux conditions climatiques pour obtenir **des cultures plus homogènes en diminuant voire en supprimant les produits phytosanitaires**.

Une solution de protection contre les nuisibles par filets anti-insectes installés sur les châssis d'aération vient compléter l'offre pour des cultures plus saines et sans recours aux insecticides. L'ensemble contribue à accroître le rendement de la production.



Découverte de la gamme



INRAE Angers (49) : des équipements pour l'étude des futures techniques de production sous serre en environnement "super" contrôlé

À l'INRA de Versailles, CMF a remplacé **2 serres de 200 m²** chacune et rénové **6 autres serres**, "toutes équipées" sur son site historique. Entre autres, l'installation de filets insect-proof intégrés aux châssis d'aération assurera un confinement idéal contre les ravageurs. La réalisation de structures de haute performance thermique dans le respect de l'architecture existante était l'enjeu majeur de ce projet.

AgroParisTech (91) : un projet au long cours inauguré en septembre dernier

Le nouveau AgroParis Saclay est un pôle de recherche universitaire de renommée mondiale. CMF a réalisé des laboratoires de recherche (dont des serres expérimentales, des chambres de cultures **dont 18 en zone confinée, une halle de technologie et une zone alimentaire.**

Le tout est doté d'outils high-tech.

Ce projet a mobilisé les équipes CMF pendant 2 ans, des études à la fabrication et au montage.

Visite en vidéo du projet AgroParis Tech



LE BÂTIMENT

Des bâtiments et espaces vitrés bioclimatiques pouvant accueillir du public

Leader français dans le domaine de la jardinerie, CMF a mis son expérience dans la conception de bâtiments pouvant accueillir du public au service de structures variées, à destination de tous les secteurs, pour des exigences toujours plus complexes.

Espace de loisirs, bâtiment commercial, jardinerie, bâtiment vitré de prestige, habitat, bâtiment industriel, grande verrière, jardin botanique, patio, zoo, espace aquatique, verrière d'agrément, bâtiment de style, bâtiment administratif public, jardin d'hiver, architecture vitrée transparente, hall de gare, bâtiment de grande envergure, bâtiment bioclimatique, enveloppe thermique...

LA GAMME ECO KLIMA UNE INNOVATION TECHNIQUE CMF : DE MEILLEURES PERFORMANCES THERMIQUES ET QUALITÉ D'ÉTANCHÉITÉ UNIQUE

Le bureau d'études et de développement de CMF a imaginé la première gamme de profils aluminium à rupture de pont thermique intégrant un système de ventilation certifié AEV. Les performances thermiques et les qualités d'étanchéité permettent une meilleure maîtrise du climat. L'aération naturelle, la maîtrise de l'effet de serre et l'intégration de vitrages performants sont les principaux avantages d'**ECO KLIMA**. Cette gamme innovante a fait de CMF le premier constructeur certifié 1200 Joules, permettant de valider la sécurité des couvertures vitrées réalisées.

Éléments techniques de la gamme ECO KLIMA :

Des performances thermiques améliorées : le profil ECO KLIMA offre un U_w de 1.65 W/m².K. L'amélioration des performances thermiques permet d'envisager des économies d'énergie significatives.

Une aération maîtrisée : ECO KLIMA intègre un système d'aération motorisé et réglé pour une meilleure gestion du climat.

La lumière et l'esthétique : avec ECO KLIMA, l'élargissement des surfaces vitrées autorise de nouvelles audaces esthétiques : les différents types de pareclozes "design" avec système de visserie noyé permettent de clipser un capot de finition personnalisable. De même, la possibilité de laquer les pareclozes selon la gamme RAL offre de larges libertés de personnalisation.

La tenue et l'étanchéité : ECO KLIMA offre une plus grande solidité, rigidité et tenue des parois par une prise en feuillure pour toutes les épaisseurs de garnissage, conforme à la réglementation D.T.U et avis technique.

De nombreuses applications : ECO KLIMA est une gamme de profils multi-garnissage et modulables, adaptables à la rénovation de bâtiments pour une meilleure performance thermique.





CMF a effectué en 2012 la rénovation de la verrière du Palais de Tokyo situé à Paris

Dans le respect du cahier des charges défini par le maître d'ouvrage et les bâtiments de France, CMF a réalisé une construction bioclimatique alliant une **couverture vitrée isolante**, et une **ventilation naturelle**.

Le Jardin exotique de Monaco, un projet d'envergure réalisé sous l'égide des architectes Rudy Ricciotti et Fabrice Notari et achevé en 2017

CMF a conçu et fabriqué **5 serres et 5 abris ouverts** du centre botanique rattaché au jardin exotique. L'harmonisation esthétique des structures à l'approche technique différente, s'est révélée être l'un des enjeux du cahier des charges composé d'une grande serre pour les gros sujets originaires d'Afrique et de Madagascar, d'une serre pour les températures les plus arides dédiée aux succulentes mexicaines, d'une serre de multiplication, d'une autre pour les succulentes épiphytes et les Melocactus.





Livraison en novembre 2019: CMF réalise le dôme hors norme du ZooParc de Beauval



Timelapse
de la construction



Plus de détails



En octobre 2017 a débuté le chantier du **dôme tropical du ZooParc de Beauval**. Afin de construire cette structure entièrement vitrée dont les dimensions hors normes constituent une première en France, CMF s'est vu confier la construction des lots de charpente, de la couverture ainsi que la gestion du climat intérieur. L'ouvrage aux proportions inédites de **13 855 m²** comprend un restaurant panoramique et une serre tropicale conçue par CMF : **8000 m² au sol** ; diamètre de plus de **100 m** (longueur d'un terrain de foot) ; hauteur de **38,24 m** (hauteur d'un immeuble de plus de 10 étages). Inauguré en 2020 à l'occasion des 40 ans du ZooParc, le dôme bioclimatique peut accueillir **3000 visiteurs** au plus près des animaux, par tout temps et en toute saison avec tous les services adaptés.

A modern building with a glass facade and a green roof, set against a dark sky. The building has a grid-like structure of vertical and horizontal lines. The roof is covered in green plants. The sky is dark and cloudy. There are some trees in the foreground on the left and right sides.

CMF associe ses savoir-faire au service de l'agriculture urbaine

L'association des savoir-faire dédiés à la réalisation de bâtiments bioclimatiques d'une part, et de serres d'autre part permet à CMF de se positionner en tant qu'expert de l'Urban Farming en France. Plusieurs projets d'envergure de serres urbaines maraîchères à vocation de réinsertion ou d'intégration pédagogique ont déjà vu le jour.



Livraison d'une serre urbaine en 2018 à Romainville (93)

Dans le cadre d'un programme de rénovation de la ville, CMF et Eiffage Construction réalisent cette serre urbaine d'après les plans de l'architecte ILIMELGO Paris. Dédiée à la **culture locale**, tous les étages au-dessus du rez-de-chaussée y sont consacrés. Quant au sous-sol, il est destiné à la production de champignons. Le bâtiment est composé de **2 ailes de 7 m de largeur** chacune. L'enjeu majeur de ce projet était d'allier esthétique et technicité. La production étendue sur **1000 m²** est de l'ordre de **12 T** de fruits, légumes, plantes, soit la consommation de **200 familles**. Divers ateliers pédagogiques sont proposés aux habitants tout au long de l'année.

Nouvel espace innovant pour une ville plus verte : Symbiose à Nantes (44)

Dernièrement, le projet Symbiose auquel a participé CMF a été inauguré. Cet immeuble d'habitation rénové par Nantes Métropole est composé d'une ferme urbaine en toit terrasse de 412 m². Cette surface devenue "utile" exploite le potentiel solaire de la toiture pour couvrir la totalité des besoins en eau chaude sanitaire des 24 logements.

Autre innovation énergétique : la chaleur de la serre est récupérée par une pompe à chaleur servant à produire l'eau chaude des logements d'une part (70 à 90 % des besoins annuels), et d'autre part, à la culture de plantes potagères. Une formation des résidents et des ateliers de sensibilisation au jardinage sont également programmés.



La maîtrise du climat sur les cinq continents

Le groupe s'appuie sur un réseau de distributeurs de serres de culture (serre plastique, serre verre, serre de recherche, serre spécifique), bâtiments, jardineries et équipements dans le monde entier.

Fort de son expérience historique à l'international, CMF intègre toutes les contraintes géographiques et climatiques locales pour apporter, via ses équipes, distributeurs et partenaires, le même soin, le même souci de la maîtrise du climat à tout projet de serre de culture en plastique ou en verre et de bâtiment. Grâce à ses équipes de montage, la société offre la possibilité à ses clients de bénéficier d'une assistance montage ou d'une réalisation « clés en main ».

Depuis 2009, CMF dispose d'une filiale au Mexique, CMF America Latina. Cette structure totalement autonome a installé plus de 150 ha (chiffre 2014) de serres plastique depuis sa création. En 2015, c'est CMF Groupe Asia Pacific qui voit le jour en Malaisie.



**Pour plus de renseignements,
contactez-nous :**

Astrid LARGEMENT

Attachée de Presse

Mail : astrid.largement@b17.fr

Tél : 02 40 89 78 74



<https://www.cmf-groupe.com/>